

PLA ESTRATEGIC DE L'ICO 2008-2011

L'Institut Català d'Ornitologia (ICO) és una entitat sense ànim de lucre, que des de la seva creació, l'any 1975, s'ha dedicat a estudiar la biologia i la migració dels ocells mitjançant l'anellament científic. Actualment, la nostra entitat té, com a objectius principals:

- a) Promoure l'estudi i el seguiment de les poblacions d'ocells que nien, migren o hivernen a Catalunya.
- b) Dirigir, controlar, coordinar, promoure i canalitzar l'anellament científic d'ocells a Catalunya, d'acord amb la legislació vigent al respecte. L'anellament científic d'ocells és una activitat fonamental de l'associació i, per tant, serà especialment promocionada i protegida per part de la Junta Directiva a l'hora de confeccionar el programa d'activitats.
- c) Promoure estudis i treballs sobre la biologia i conservació dels ocells a Catalunya.
- d) Organitzar cursos i conferències, editar llibres, revistes, fulletons i opuscles sobre els ocells a Catalunya en qualsevol tipus de suport.
- e) Realitzar cursos per formar nous anelladors i ornitòlegs capaços d'integrar-se i dur a terme les tasques del grup.
- f) Mantenir contactes i bescanvis d'informació amb altres centres de recerca en el camp de l'ornitologia, grups ornitològics i centrals d'anellament d'arreu del món.

En els darrers anys, l'ICO ha esdevingut un centre de referència a Catalunya pel que fa al desenvolupament de programes de recerca aplicats al seguiment i avaluació de l'estat de conservació de l'avifauna. Per tal de poder mantenir aquesta situació i consolidar-la en els propers anys, es planteja la necessitat d'estructurar i prioritzar els objectius i les actuacions necessàries per a aconseguir-los. Tot això s'ha volgut plasmar en un document específic ratificat per tots els socis: el pla estratègic de l'ICO 2008-2011.

La planificació estratègica va ser desenvolupada fa força anys en l'àmbit de l'empresa per millorar la seva competitivitat, però posteriorment s'ha estès a molts altres àmbits, des de tota mena d'institucions públiques a ONGs, ja que és una eina que analitza l'entorn de les organitzacions i en fa una radiografia, identificant les seves fortaleces, febleses, oportunitats i amenaces. A partir d'aquí, defineix les línies estratègiques que regiran l'actuació de l'organització en un horitzó temporal determinat, cada una d'elles amb els seus objectius específics, actuacions per aconseguir-los i indicadors d'assoliment.

Aquest pla estratègic és el resultat d'un procés participatiu, i ha de servir de *full de ruta* per a l'activitat de la nostra associació durant els propers 4 anys. La

voluntat d'aquest pla és millorar l'eficiència de la tasca del ICO amb l'objectiu d'acomplir els objectius marcats en el seu estatuts i compartits per tots els socis. Esperem que aquesta eina ens ajudi a no dispersar els esforços i a treballar col·lectivament per a poder gaudir cada vegada més de l'estudi i seguiment de les poblacions d'ocells.

La Junta Directiva

2. Les parts d'un Pla estratègic

Un Pla estratègic acostuma a tenir els següents elements:

- Una introducció, amb la presentació de la institució, l'objectiu del Pla, els antecedents, la metodologia emprada, els participants, els principals fases del procés, el temps de vigència i el sistema de seguiment i avaluació.
- La MISSIÓ.
- La VISIÓ.
- Els principals elements del DAFO (Debilitats, Amenaces, Punts forts i Punts Febles).
- Les Línies estratègiques.
-

3. La MISSIÓ

La Missió és la raó de ser de la organització.

Ha de ser una fórmula:

- ✓ Ambiciosa: Un repte
- ✓ Clara: De fàcil interpretació
- ✓ Senzilla: perquè tothom ho entengui
- ✓ Curta, perquè es pugui recordar fàcilment
- ✓ Compartida: Consensuada per les persones de la organització.

Ha de respondre a les preguntes:

- ✓ Qui som?
- ✓ A què ens dediquem?
- ✓ En què ens diferenciem?
- ✓ Perquè i per a que fem el que fem?
- ✓ Per a qui ho fem?
- ✓ Com ho fem?
- ✓ Quins valors respectem?

La missió del ICO és la següent:

Som una associació catalana dedicada a la recerca i a la formació en l'àmbit de l'ornitologia aplicada.

La nostra activitat es centra principalment en l'anellament i el seguiment integrat de les poblacions d'ocells, amb l'objectiu de contribuir al coneixement de la seva biologia i facilitar polítiques de conservació de la biodiversitat.

L'associació assumeix com a propis els principis de la imparcialitat i el treball cooperatiu.

4. La VISIÓ

És el futur de l'associació (com veiem el futur de l'associació) dins d'un nombre d'anys concret. En el cas del present pla estratègic l'horitzó temporal plantejat és de 4 anys. Ha de ser una fórmula:

- ✓ Amb visió de futur, no únicament de millorar el passat
- ✓ Coherent amb la MISIÓ
- ✓ Ambiciosa: Un repte, però realista i viable
- ✓ Clara: De fàcil interpretació
- ✓ Senzilla: perquè tothom ho entengui
- ✓ Atractiva: per provocar il·lusió
- ✓ Compartida: Consensuada per les persones de la organització.

Ha de respondre a les preguntes:

- ✓ Què i com volem ser dins de 4 anys?
- ✓ En què ens volem convertir?
- ✓ Per a qui treballar?
- ✓ En què ens diferenciem?
- ✓ Quins valors respectarem?

La visió del futur del ICO pels propers 4 anys (2008-2011) és la següent:

L'ICO és un centre de referència en l'àmbit de la recerca de l'ornitologia aplicada, arrelat en l'entorn social i amb una consolidada estructura de personal i financera.

L'associació es caracteritza per:

- a) disposar d'una àmplia xarxa de col·laboradors i voluntaris adequadament preparats, consolidada i ben distribuïda territorialment.***
- b) disposar d'un equip propi de tècnics i de científics d'excel·lència.***

c) disposar d'un programa de formació contínua que permeti mantenir i millorar la qualitat de l'ornitologia catalana.

El principal producte de l'activitat de l'ICO és el desenvolupament d'eines i coneixement científic que contribueixen de forma significativa a l'elaboració de polítiques de conservació de la biodiversitat.

5. ANALISI DAFO

Debilitats

- Manca definir millor les funcions i procediments de la Junta i del Staff (reglament intern).
- Finançament i inestable i poc diversificat
- Incapacitat per explotar científicament les dades pròpies generades ni de crear l'ambient favorable per fer-ho
- Entorn científic feble per explotar els tipus de dades que genera l'ICO
- Escassetat de recursos (espai i personal)
- Manca de reconeixement com a centre de recerca convencional
- Insuficient projecció internacional de la nostra activitat
- Insuficient plantilla professional que obliga en alguns casos a dependre excessivament del voluntariat (limitació)
- Poca implicació de la base social en activitats més institucionals i/o formals
- Àmbit d'actuació territorial
- Manca de conveni estable i potent amb la Generalitat
- Base social dèbil (nombre)
- Encara no som prou coneguts
- Manca de vincles, relació i reconeixement amb l'administració estatal
- Difusió dèbil (Manca d'un pla de comunicació)
- Insuficient reconeixement social de la nostra activitat
- Pèrdua de motivació dels anelladors o voluntaris per fer activitats que requereixen esforç.
- Retard en el lliurament de dades en alguns projectes (anellament, anuari, etc.)

Amenaces

- Competència/interferència amb altres institucions i/o ONG locals i estatals
- Distanciament entre la base social i staff
- Discrepàncies internes en l'estratègia a seguir per l'associació
- Pèrdua de suport econòmic per part de les administracions
- Manca de lligam amb les institucions de recerca catalanes
- Canvis polítics (finançament)
- Possibilitat de convertir el conveni amb la Generalitat en un Contracte
- Retard en la publicació dels anuals (desmotiva als socis)

Punts Forts

- Base social prou ampla amb un bon nivell tècnic i alguns dels socis tenen prestigi i reconeixement.
- Bona relació històrica i contactes amb les administracions catalanes. Vincle legal amb la Generalitat.
- Experiència i lideratge en projectes consolidats de seguiment de fauna (grans projectes)

- 30 anys d'història. Projectes estratègics i integrats de seguiment consolidats
- Equip tècnic format i amb experiència, amb domini d'una sèrie de tècniques de forma exclusiva. Membres de l'associació amb un alt nivell de qualificació.
- Reconeixement dins i fora de Catalunya.
- Aglutinador més important de l'ornitologia catalana (dels ornitòlegs).
- Força de treball a partir del voluntariat, molt motivat.
- Disponibilitat d'algunes (i grans) bases de dades ornitològiques de qualitat, en quasi exclusivitat.
- Mida d'institució (estructura)
- Credibilitat (reconeixement institucional històric). Prestigi i independència
- Àmbit d'actuació popular (ben vist)
- Entitat centrada molt principalment en l'àmbit tècnic de l'ornitologia i recerca
- Elevat rendiment (recursos-resultats)
- Lideratge en metodologia de treball en l'anellament a Espanya

Oportunitats

- Bases de dades estandarditzades i no prou explotades (recerca, conservació i venda).
- Voluntariat i disponibilitat dels socis.
- Programes de seguiments preparats per la fàcil participació de voluntaris, inclòs els no experts.
- Entorn favorable (al país) per la utilització de noves tecnologies que són utilitzades habitualment a la nostra recerca.
- Efecte ATLAS
- Escenari polític més favorable i sensible als temes del nostre àmbit
- Potencialitat en la captació de recursos de recerca
- El camí per recorre és encara prou ampli
- La base social amplia i preparada permet abordar altres projectes de futur
- La UE i Espanya comença a mesurar la qualitat ambiental amb indicadors que utilitzen variables ornitològiques
- Projectes de seguiment (inèrcia)
- La Generalitat té competències en anellament i ha de donar una resposta i definir una política
- Fonts de finançament encara no explotades
- *Know-how* propi en alguns àmbits
- La Revista Catalana d'Ornitologia
- Entorn científic

6. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Són Línies bàsiques de desenvolupament de la institució durant els propers 4 anys. Les característiques d'aquestes línies són les següents:

- Agrupen un o varis objectius que tenen un àmbit comú
- Són coherents amb la Missió, la Visió i el DAFO
- No tenen perquè abastar tots els aspectes importants de la institució. Cal prioritzar
- Homogènies
- Poques (de 5 a 10)
- Han de ser realistes i ajustades amb les capacitats reals de l'associació.

El present pla estratègic plateja les següents línies estratègiques:

1. ***Programes de seguiment i recerca***
2. ***Anellament***
3. ***Participació, voluntariat i formació***
4. ***Finançament***
5. ***Personal, organigrama i infrastructures***
6. ***Difusió i relacions institucionals***

PROGRAMES DE SEGUIMENT I RECERCA

Línia estratègica	Objectius	Accions	Calendari	Indicador
Recerca	1. Determinar la situació i l'estat de conservació de les poblacions d'ocells a Catalunya	1.1 Establir els projectes actuals de seguiment de les poblacions d'ocells a Catalunya desenvolupats pel ICO	Continu	Resultats en format divers (nombre de memòries, pàgines web, articles, llibres)
		1.2 Avaluar les mancances del sistema de seguiment (buits en els projectes en curs), i plantejament de noves necessitats (per ex. cobertura taxonòmica, èxit reproductor...).	2009	Redacció informe on s'identifiquin de manera concreta les mancances del sistema de seguiment actual i es prioritzin nous programes.
		1.3 Impulsar programes de seguiment en espècies concretes seguint metodologies específiques	2008 i continu	Redacció d'informe on s'identifiquin les espècies prioritàries per ser subjectes de seguiment específics i s'estableixi les metodologies més adients.
	2. Millora de l'eficiència de la feina de recerca	2.1 Definició de les grans línies de recerca.	Primer trimestre 2008	Redacció i aprovació d'informe
		2.2 Definició dels criteris per obrir noves línies de recerca	Primer trimestre 2008	Redacció i aprovació d'informe

		2.3 Manteniment d'aquestes grans línies de recerca establertes	Continu	Productes específics de cada línia.
		2.4a Millora de la formació del personal investigador 2.4b Elaboració d'eines que augmentin la eficiència investigadora i d'elaboració d'informes (per ex. sistema gestió bibliogràfica, organització de protocol de recerca)	Continu	Nombre de productes ponderats en el període 2008-2011. Per ex. Atlas o llibre sobre gran línia de recerca (1), qualsevol article SCI, article sobre grans línies de recerca (SCI o no), capítol de llibre o informe anual de gran línia de recerca (5), Article no línia prioritària i no SCI, Anuari (3), report de projecte o de divulgació, informe tècnic menor (2).
	3. Augmentar el prestigi de l'ICO com a centre de recerca entre la comunitat científica i els gestors del medi	3.1 Publicació de articles d'impacte en revistes estatals i internacionals	2011	Comparació entre els productes científics ponderats assolits en el període 2008-2011.
		3.2 Augmentar la qualitat dels dissenys, resultats i informes tècnics dels projectes.	2011	Comparació entre les enquestes fetes als gestors del medi i aplicabilitat dels productes sol·licitats en el període 2008-2011.

		3.3 Organització i participació en cursos, jornades de temes prioritaris per l'ICO amb els agents implicats	Continu	Nombre de xerrades, cursos i exposicions de caràcter estatal i internacional.
	4. Obrir noves possibilitats de finançament en el camp de la recerca	4.1 Assolir les condicions necessàries per a sol·licitar projectes de recerca (entrar en la Xarxa de centres de recerca catalans o CSIC, UE)	2011	Nombre de projectes de recerca aconseguits
	5. Millorar el nivell científic i l'impacte de la RCO	5.1 Publicació almenys 1 article de qualitat/número per part staff i almenys 3 més per altres autors	Abans de 2-4 anys	Calcular índex d'impacte de la RCO anualment a partir del 2008
		5.2 Aconseguir un major número d'articles per part d'ornitòlegs catalans no membres de l'staff del ICO	2011	Aconseguir publicar dos números de la RCO any.
	6. Establir més lligam amb les institucions de recerca catalanes	6.1 Elaboració conjunta de projectes de recerca	2011	Nombre de projectes realitzats conjuntament

ANELLAMENT

Línia estratègica	Objectius	Accions	Calendari	Indicador
Anellament	1. Potenciar l'ús de l'anellament per obtenir informació sobre la migració i la demogràfica que ajudi a determinar la situació i l'estat de conservació de les poblacions d'ocells a Catalunya. Integrar l'anellament en el sistema global de seguiment de les poblacions d'ocells a Catalunya	1.1 Consolidar els projectes SYLVIA i MIGRACIÓ	2010	Nombre d'estacions d'anellament dels projectes
		1.2 Analitzar les dades en base a les línies de recerca prioritària	Continu	Treballs/articles realitzats
		1.3 Avaluar les mancances del sistema de seguiment (buits en els projectes en curs), i plantejament de noves necessitats.	2009	Informe
		1.4 Incrementar la difusió dels resultats dels projectes entre espònsors	Continu	Nombre d'iniciatives realitzades en aquest sentit (informe anual)
	2. Millorar el valor de les dades d'anellament i potenciar el seu ús per a la realització d'estudis científics i d'aquells lligats a la conservació	2.1 Actualitzar l'estratègia científica de l'OCA i el sistema d'accés als carnets d'anellador	2009	Nou redactat de l'estratègia científica
		2.2 Tancar els balanços anuals a 1 de maig	A partir de 2009	Informe sobre lliurament de balanços
		2.3 Finalitzar la informatització de les dades històriques (1975-2002)	2011	Estat del banc de dades

	3. Definir un marc legal de funcionament adequat	2.4 Disposar d'un software específic per gestionar els marcatges especials	2008	Publicacions i informes realitzats
		2.5 Millorar el coneixement i ús dels estàndards d'anellament	Continu	Informe
		3.1. Proposar la creació d'un remitent d'anelles propi per a Catalunya amb els condicionaments acordats per la assemblea de socis del ICO el 2 de novembre del 2003	Continu	Acord amb la Generalitat sobre el nou remitent
		3.2. Acordar amb Medi Ambient i Habitatge la nova normativa d'anellament	2008	Nova normativa d'anellament
	4. Dinamitzar l'activitat i incrementar el nombre d'anelladors	4.1 Millorar i ampliar l'oferta de cursos i activitats de formació	2009	Nombre i tipus de cursos programats
		4.2 Implementar un sistema de sortides d'anellament en grup i activitats divulgatives en escoles	2008	Nombre de sortides programades
		4.3 Implementar un sistema via web que permeti veure dinàmicament qui anella a on i quan de cara a facilitar les pràctiques de camp als anelladors en formació	2008	Funcionament del sistema

PARTICIPACIÓ, VOLUNTARIAT I FORMACIÓ

Línia estratègica	Objectius	Accions	Calendari	Indicador
Participació, Voluntariat i Formació	1. Ampliar el nombre de voluntaris i potenciar la implementació de projectes de seguiment que, tot i seguir les línies de recerca prioritària de l'ICO, permetin una àmplia participació ciutadana	1.1 Establir un contacte constant amb els socis/voluntaris (sobretot els nous) que permeti conèixer amb claredat l'organització de l'entitat, fent saber quins projectes s'estan desenvolupant i com s'hi pot participar (a diferents nivells)	2008	Elaboració de material i sistema de contacte
		1.2 Cercar nous socis i voluntaris	Continu	
	2. Garantir el compromís dels voluntaris al llarg del temps	2.1 Organitzar activitats generalistes de voluntariat per començar a apropar-se a l'entitat (censos simultanis, censos puntuals d'espais concrets o espècies, anellaments puntuals...).	Continu	Nombre de socis/voluntaris
		2.2 Realitzar productes divulgatius interessants i de qualitat que s'acostin al col·laborador (butlletí electrònic, reports, SIOC...)	Continu	
	2.3 Realitzar productes "físics" que premiïn o incentivin al col·laborador (samarreta...)	Continu		

	2.4 NO es consideraran els incentius econòmics	Continu	
3. Establir un sistema de formació continuada dels voluntaris, tant a nivell bàsic com expert	3.1 Fer cursos a tots nivells i de temàtica diversa (cants, ocells urbans o d'espais concrets, rastres, anellament...)	Continu	Elaboració de material
4. Facilitar la relació dels voluntaris amb l'entitat (feedback de dades via internet)	4.1 Crear un "banc del temps" (base de dades de dues entrades) dels voluntaris. Per què qualsevol que faci un projecte per l'ICO (SYLVIA, PERNIS...) pugui consultar aquesta base de dades	2008	Crear la base de dades "banc del temps"
	4.2 Fer periòdicament cursos de formació pensats per a diferents col·lectius (Escolars, Universitaris, anelladors, Excursionistes, naturalistes, gent gran...)	Continu	Elaboració de material
	4.3 Organitzar jornades pels voluntaris, per presentar treballs, per intercanviar experiències, aprendre, conèixer...(entre voluntaris de l'ICO i també amb altres entitats)	Continu	Elaboració de material

FINANÇAMENT

Línia estratègica	Objectius	Accions	Calendari	Indicador
Finançament <i>Garantir un finançament estable mitjançant la consolidació, augment i diversificació de les fonts de finançament de l'associació</i>	1. Consolidar i augmentar les fonts de finançament	1.1 Fer convergir encara més els resultats obtinguts pels projectes amb les necessitats dels espònsors	Continu	Valoració de l'opinió dels espònsors durant 2008-2011
		1.2 Establir un marc legal de col·laboració/finançament estable amb Medi Ambient i Habitatge	2008	Acords signats entre ICO i DMIH
		1.3 Actualitzar les quotes anualment amb l'IPC i revisar-les cada quatre anys	2008	Quotes establertes a les assemblees de 2008-2011
		1.4 Establir un sistema de quotes/donacions voluntàries que no es limiti a la quota bàsica	2009	Formulari d'alta de soci 2009
		1.5 Arribar als 1.000 socis	2011	Recompte de socis (gener 2012)
		1.6 Aconseguir una millora del tracte fiscal de l'entitat (sol·licitar la designació d'Entitat d'Utilitat Pública)	2010	Situació fiscal de l'entitat al 2010

		1.7 Buscar finançament per projectes mal finançats (e.g. PERNIS, anuari, investigació)	Continu	Situació dels comptes anuals de cada projecte
	2. Diversificar les fonts de finançament	2.1 Aconseguir implicar al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa en el finançament regular de la nostra activitat més relacionada amb la recerca/ciència ciutadana	Abans de 2010	Ingressos provinents del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa
		2.2 Preparar propostes de finançament, sols o conjuntament amb altres institucions estatals o internacionals, de cara a l'administració estatal i europea (<i>Medio Ambiente, Educación y Ciencia</i>)	Continu	Nombre de propostes tramitades
	3. Implicar les empreses en el finançament de la nostra activitat	3.1 Establir un codi ètic de col·laboració amb empreses i un ordre de prioritats	2008	Codi ètic
		3.2 Desenvolupar amb més detall la figura de "Entitats col·laboradores" del Reglament Intern (definir quotes, contrapartides, preparar logotip i fullletó informatiu...)	2008	Document específic

		3.3 Establir un protocol de consulta de dades (preus, condicions...) de cara a les empreses/particulars que sol·liciten informació disponible	2008	Protocol de consulta
		3.4 Millorar i ampliar els acords amb empreses que poden subministrar material necessari per l'associació o els seus associats (llibres, ordinadors, etc)	Continu	Acords signats

PERSONAL, ORGANIGRAMA I INFRAESTRUCTURES

Línia estratègica	Objectius	Accions	Calendari	Indicador
Personal, organigrama i infraestructures	1. Garantir el mínim personal ben format i amb experiència per a poder acomplir amb garanties la producció de les eines i coneixements necessaris per als compromisos adquirits i que pugui assumir els nous projectes que vagin sorgint	1.1 Establir necessitats de contractació a 4 anys vista, si cal, i obtenir els fons necessaris per a sufragar les necessitats i assegurar-ne la continuïtat	2008	Consolidació de l'Staff.
		1.2 Avaluació del personal per tal de determinar les necessitats de formació i definir plans de formació generals i individuals.	2009	Document d'avaluació de les necessitats
		1.3 Posar en marxa el pla de formació	2010	Primers cursos i jornades realitzades
	2. Millorar l'organigrama definint amb claredat les funcions amb la finalitat d'acomplir els objectius de l'entitat	2.1 Definir l'organigrama general de l'Staff	2008	Organigrama general documentat
		2.2 Definir organigrames sectorials per area (administració, anellament, ornitologia aplicada...) i projecte	2008	Organigrames sectorials documentats
		2.3 Establir les funcions i el grau de dedicació de cada persona dins dels organigrames sectorials	2008	Document amb funcions i grau de dedicació

		2.4 Determinar els costos globals dels projectes tant en relació al bens com al temps utilitzat per cada persona en els projectes en els que treballa	2008	Pressuposts anuals
		2.5 Establir un protocol que permeti garantir l'acompliment dels compromisos de dedicació	2008	Document de seguiment amb Índexs de valoració de l'acompliment
	3. Establir un conveni laboral que delimiti de manera clara els drets, deures i funcions de l'Staff.	3.1 Redactar i aprovar el conveni laboral	2008	Conveni redactat i aprovat per les dues parts.
		3.2 Establir una comissió de seguiment per l'acompliment dels punts pactats al conveni	2009	Programa de seguiment d'acompliment
	4. Dotar a l'oficina de les infraestructures necessàries per a acomplir les tasques encomanades amb comoditat i eficiència	4.1 Aconseguir i habilitar unes oficines modernes i ben equipades	2011	
	5. Habilitar una biblioteca útil i senzilla de consultar	5.1 Documentar el fons bibliogràfic tan de llibres com de revistes amb un programa de fàcil consulta	Abans 2012	Temps de cerca de referències bibliogràfiques
		5.2 Millorar el sistema de préstec	Abans 2012	

DIFUSIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS

Línia estratègica	Objectius	Accions	Calendari	Indicador
Difusió i relacions institucionals	1. Garantir que l'aportació de l'ICO en matèria de recerca, conservació, difusió i sensibilització arribi a la comunitat científica internacional, i a la societat en sentit ampli.	1.1 Reedició actualitzada del tríptic sobre l'ICO amb la incorporació dels nous projectes endegats per l'entitat.	2009	Edició del material
		1.2 Manteniment d'un directori actualitzat d'institucions de recerca, associacions ornitològiques i mitjans de comunicació especialitzats.	2008	Nombre d'entrades.
		1.3 Augmentar l'enviament de publicacions cap a altres organitzacions, institucions públiques, mitjans de comunicació.	2008	Nombre d'entrades.
		1.4 Accés obert i gratuït de totes les publicacions de l'ICO a través d'internet, incloent les publicacions antigues i material formatiu generat.	2009	Nombre de publicacions en obert
		1.5 Augmentar el nombre de materials tècnics, didàctics i resultats de treballs de l'ICO a internet. Actualitzar la pàgina web del ICO	2009	Nombre d'items.

	1.6 Recull de premsa actualitzat en dos blocs: 1) ICO, on es faci esment de la nostra entitat; 2) Comunicació general, d'aspectes d'interès per a l'associació o amb vincles amb les nostres línies de recerca.	2009	Nombre de cites anuals de l'ICO als mitjans de comunicació.
	1.7 Major participació en xerrades, simposis, workshops i grups de treball especialitzats.	Continu	Nombre d'actes anuals amb assistència de l'ICO.
	1.8 Incrementar la difusió a través d'altres canals que no siguin els propis (premsa, ràdio, TV, forums internet, etc).	Continu	Nombre de reportatges emesos /publicats per any.
	1.9 Assignació d'un equip de responsables de comunicació per a cobrir la difusió dels següents àmbits: Migració, anellament i zones humides; Distribució, patrons temporals i espacials; Biologia general; Temes de caire polític/institucional	2008	Designació de l'equip
2. Col·laborar amb altres associacions d'arreu del món relacionades amb les nostres línies d'actuació	2.1 Potenciar els lligams de col·laboració i les activitats formatives amb les entitats homòlogues d'àmbits geogràfics propers o d'especial interès	Continu	Nombre de convenis
	2.2 Avaluar l'estat de les nostres relacions amb les diferents institucions acadèmiques catalanes	2009	Informe específic